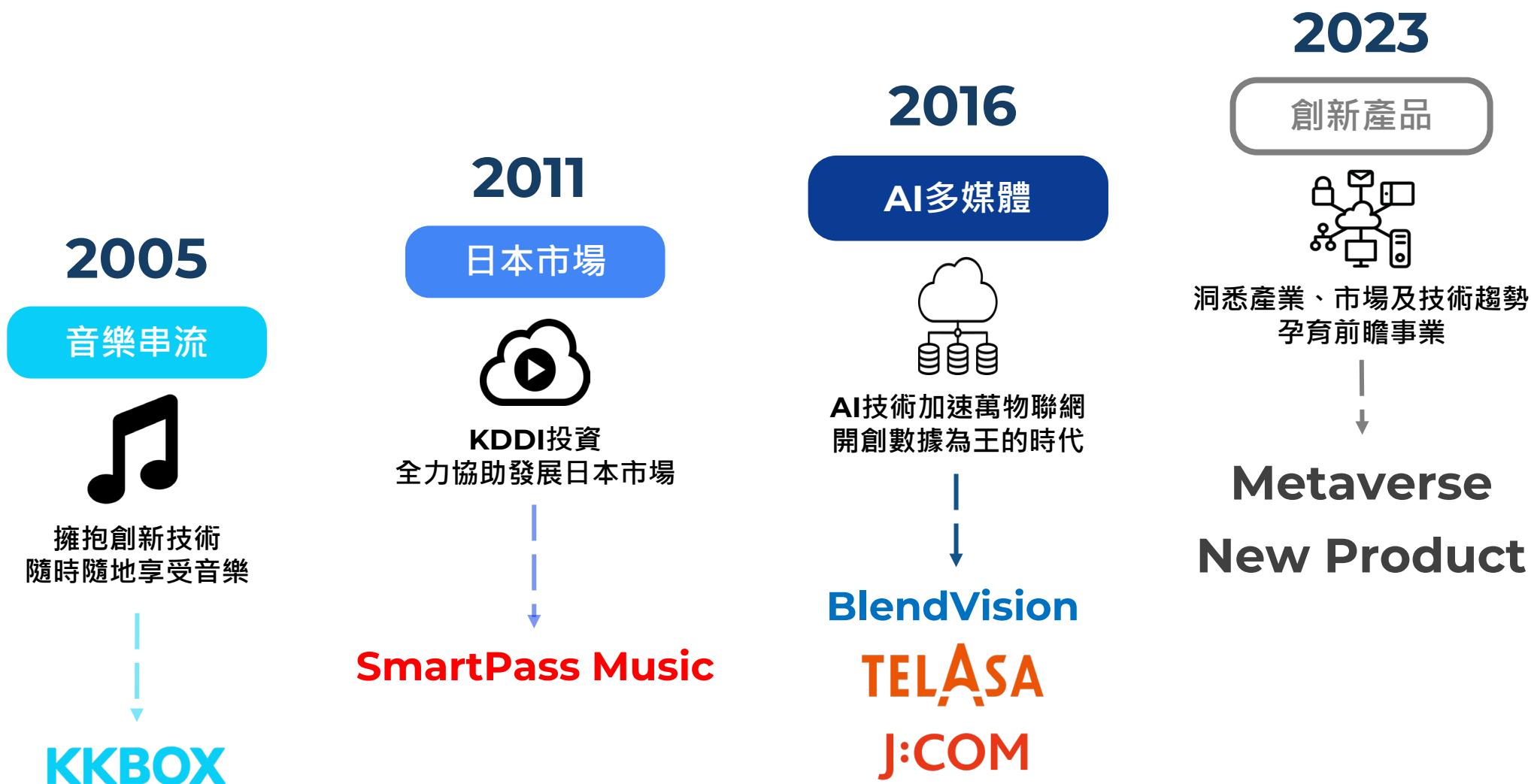


KKCOMPANY

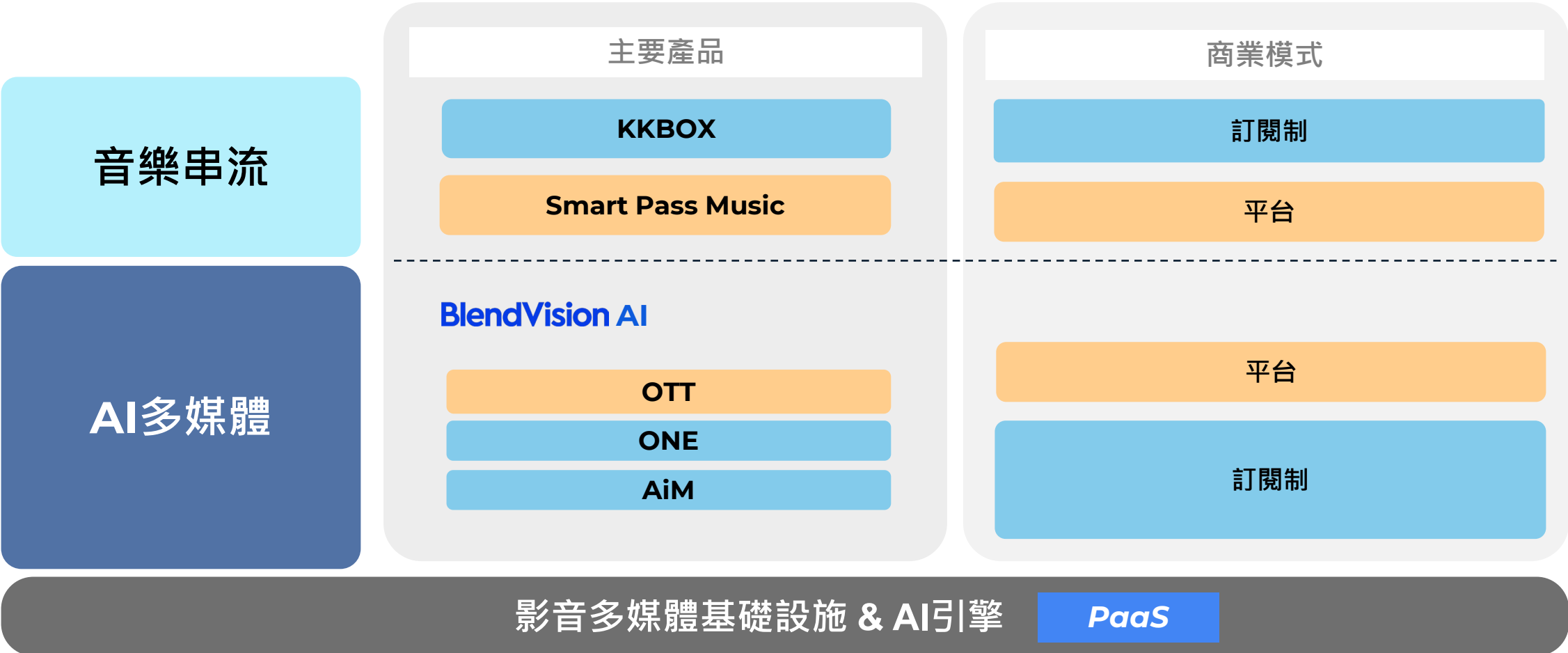
科科科技股份有限公司 | 股票代號 **6950**

主講者：董事長暨執行長 王獻堂

亞洲最大多媒體AI科技整合集團



產品與商業模式



2023營收概況

營收比重

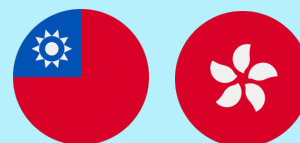
毛利率

音樂串流

74%

B2C
KKBOX

55%



B2B

19%



30-35%

AI多媒體

26%

B2B



60+%

The background of the slide is a large concert arena filled with a crowd of people. In the center, a large stage is lit up with blue and purple lights. The stage features a large screen displaying the KKBOX logo and the text 'KKBOX 18th MUSIC AWARDS'. There are also smaller screens on the sides of the stage. The overall atmosphere is that of a major music event.

KKBOX

公司第一個眾所周知的品牌
全球第一個合法音樂串流平台



維持市場領導地位的關鍵



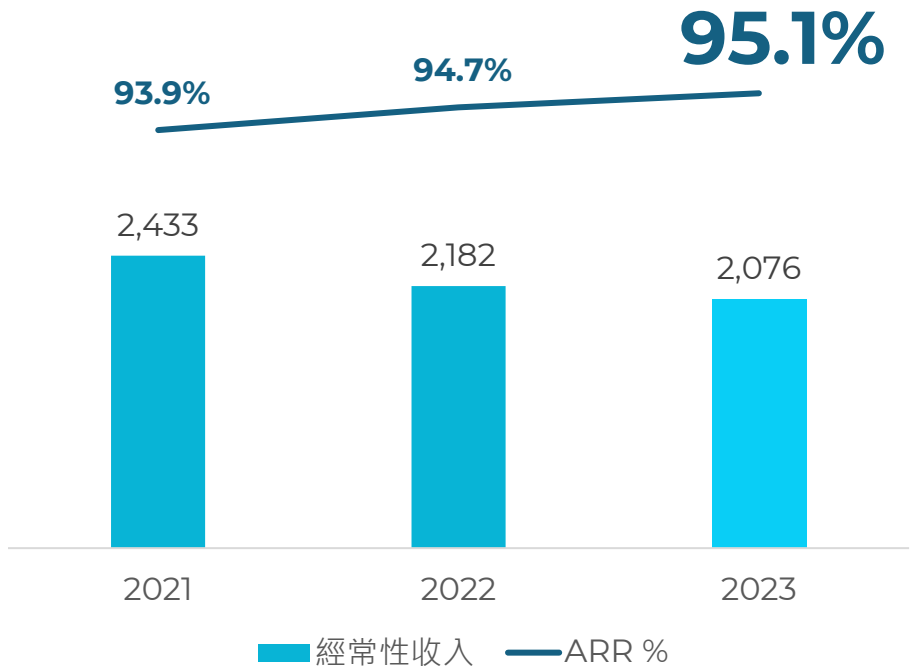
與策略性股東建立雙贏的戰略合作
創造會員成長的動能與規模經濟下的利潤成長

經常性營收逐年提高

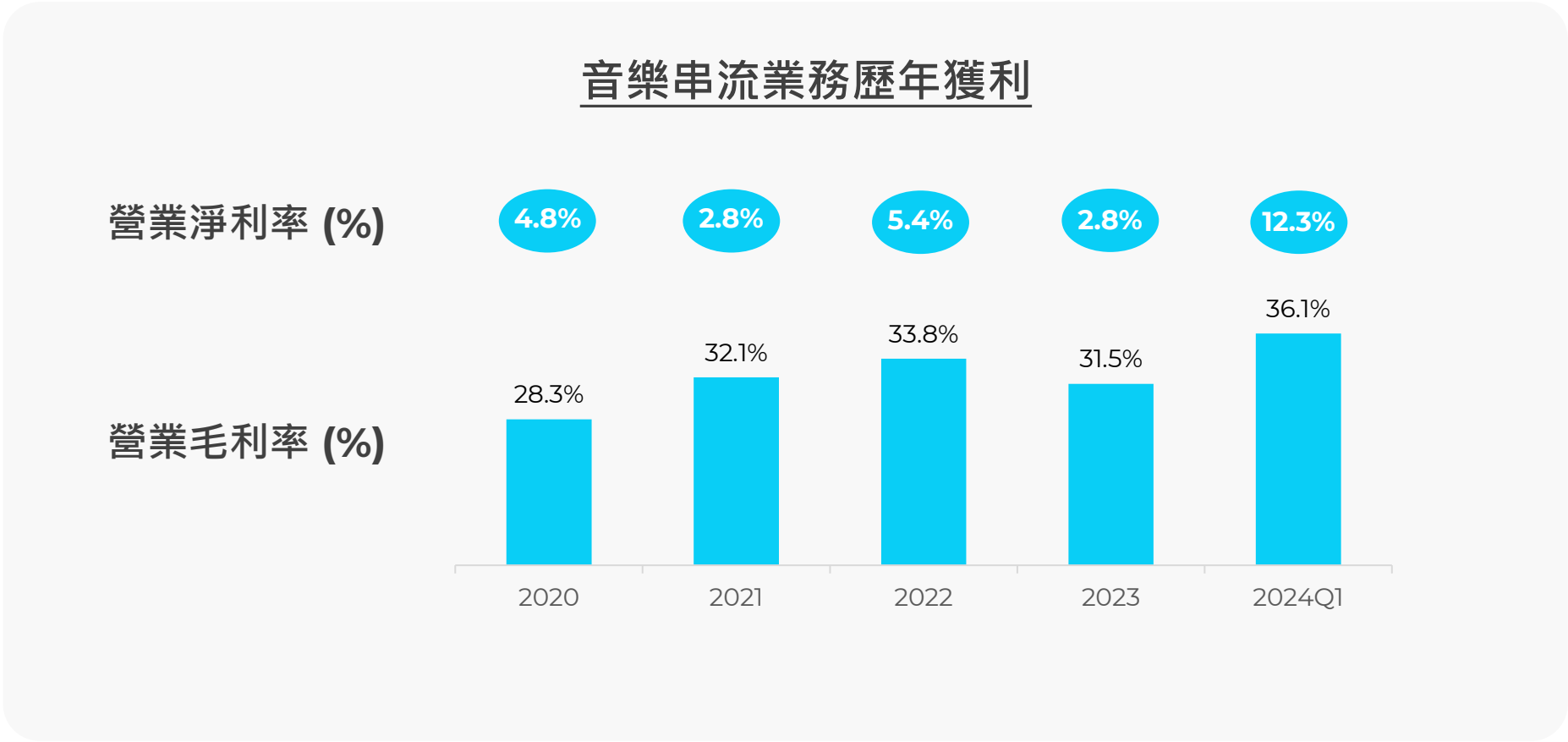


年度經常性收入

(新台幣百萬元)

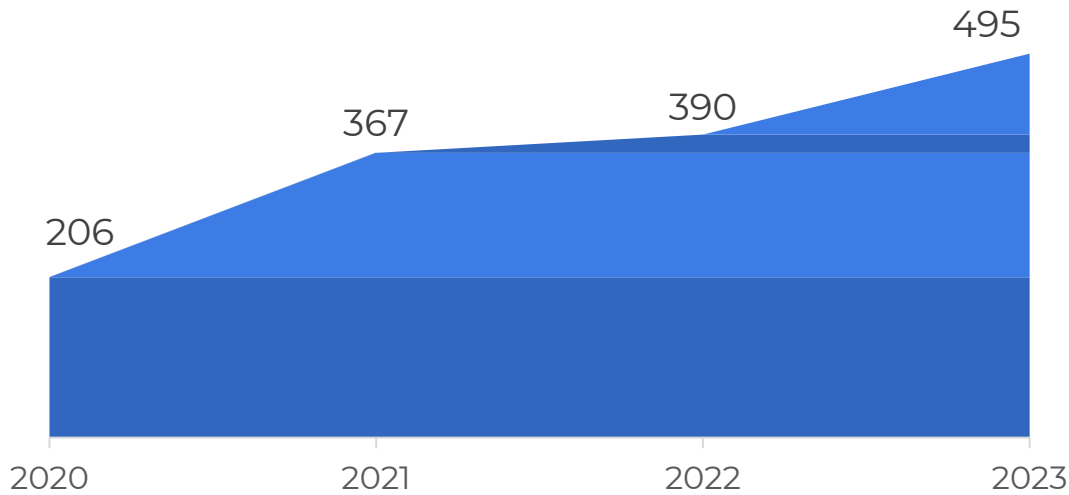


音樂串流產品獲利穩定提升

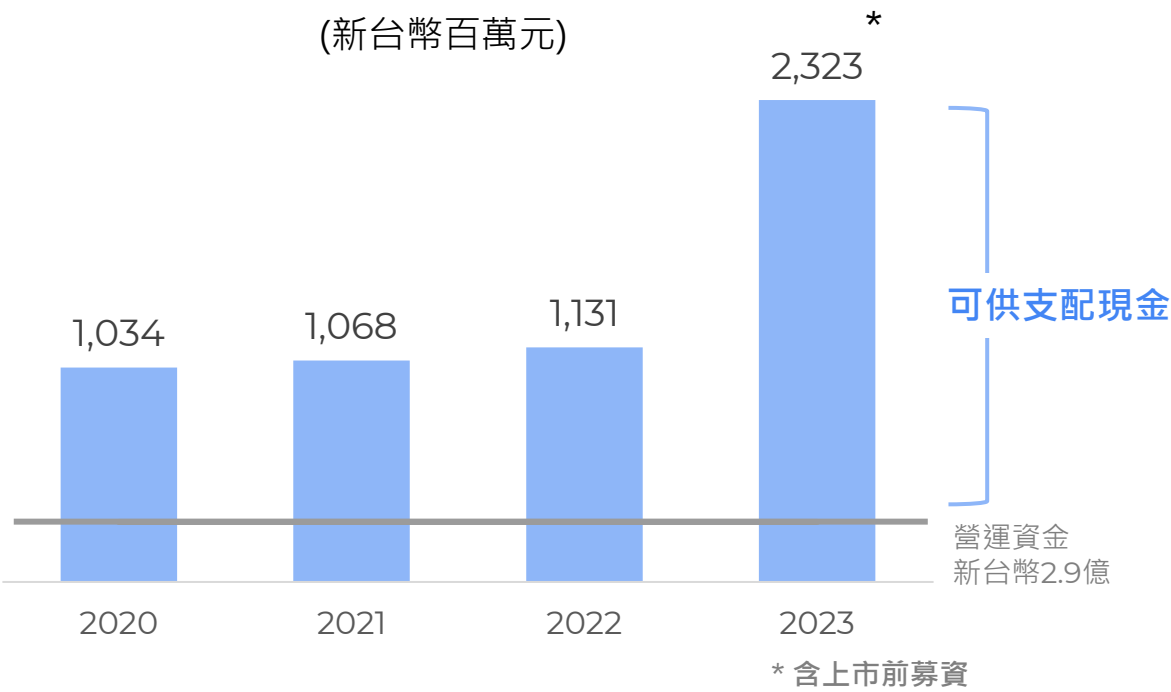


穩定淨現金流入與充足的現金儲備

營運活動持續累積淨現金流入
(新台幣百萬元)



充沛現金餘額
(新台幣百萬元)



資產負債表

新台幣仟元	2022	2023	2024Q1
資產			
流動資產			
現金	1,131,369	2,322,649	2,260,758
應收帳款	453,444	476,621	532,451
其他流動資產	474,213	458,953	626,022
流動資產總計	2,059,026	3,258,223	3,419,231
非流動資產:	283,449	1,261,866	2,104,416
資產總計	2,342,475	4,520,089	5,523,648
負債			
流動負債:			
應付帳款	790,068	577,398	965,469
其他流動負債	322,749	478,462	422,179
流動負債總計	1,112,817	1,055,860	1,387,648
非流動負債	35,011	517,529	928,103
負債總計	1,147,828	1,573,389	2,315,751
股東權益	1,194,647	2,946,700	3,207,897
負債與權益總計	2,342,475	4,520,089	5,523,648



穩健的資產負債表

- 科科科技擁有強勁的現金儲備，足夠支持積極的有機增長和併購計劃
- 無金融債務，未來更將有多元的籌資選項

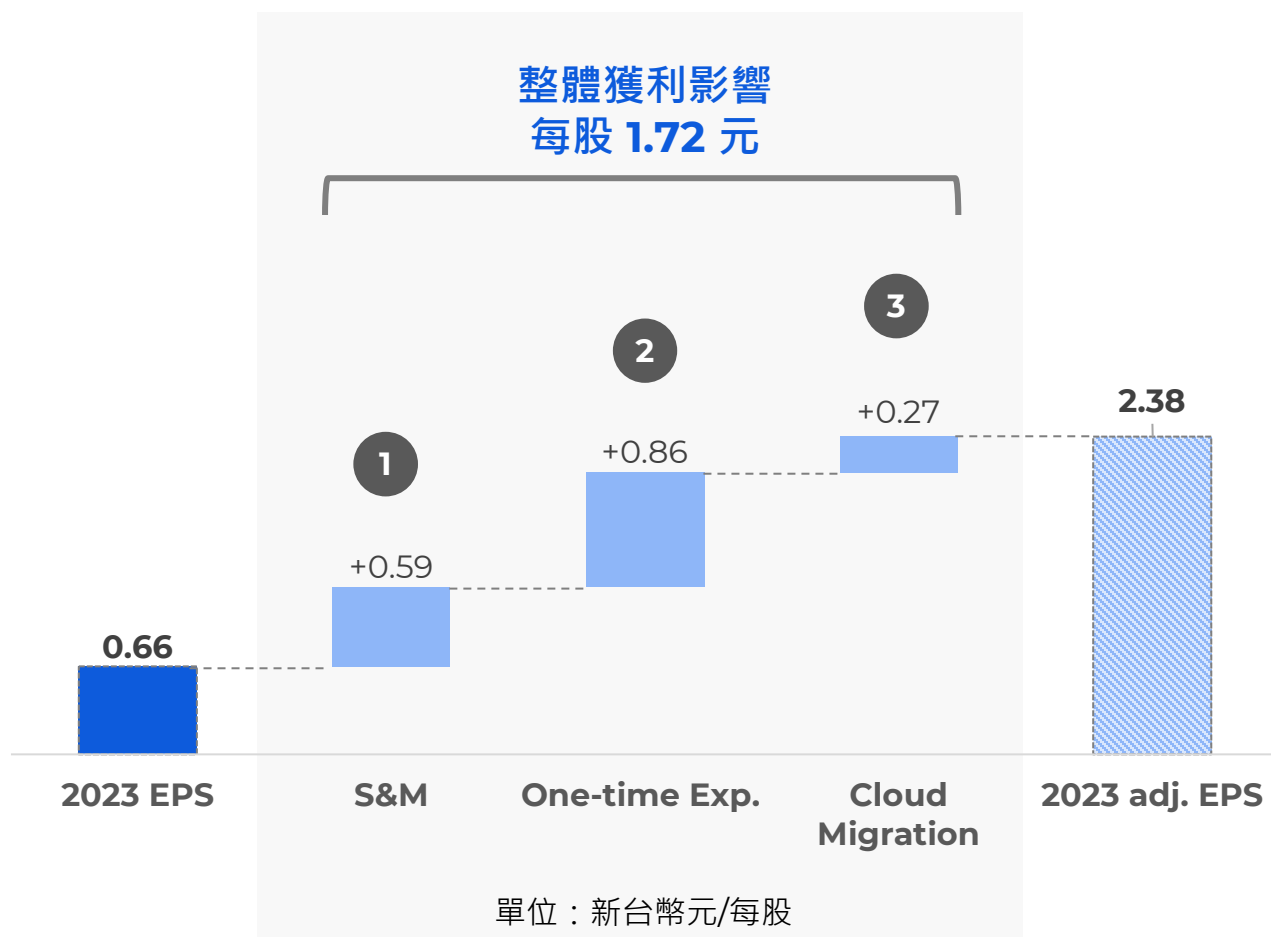
損益表

新台幣仟元	2021	2022	2023	2024Q1
營業收入	3,124,539	2,939,399	2,968,042	780,180
營業成本	2,048,620	1,775,925	1,828,321	456,932
營業毛利	1,075,919	1,163,474	1,139,721	323,248
營業毛利率 (%)	34.4%	39.6%	38.4%	41.4%
營業費用	999,274	970,498	1,076,432	260,552
推銷費用	192,039	172,564	216,400	34,885
管理費用	562,707	512,851	487,713	129,465
研究費用	244,528	284,311	372,191	96,393
營業淨利	76,645	192,976	63,289	62,696
營業淨利率 (%)	2.5%	6.6%	2.1%	8.0%
營業外收入 (支出)	(4,998)	41,645	28,653	(10)
稅前淨利	71,647	234,621	91,942	62,686
所得稅	(22,306)	(44,889)	(12,886)	(12,757)
淨利	49,341	189,732	79,056	49,929
淨利率 (%)	1.6%	6.5%	2.7%	6.4%

收入反彈，未來成長可期

- 近年音樂串流事業面臨來自國外音樂串流平台的競爭，本土同業皆已停業，台灣品牌僅剩KKBOX。2023年已透過併購與通路整合，強化市場地位，營收與會員數回歸成長趨勢
- 未來將持續擴大銷售與市場開發，同步研發投資，共同推動未來的規模與獲利快速成長

2023年度一次性投入與開支



1 音樂串流持續性行銷推廣

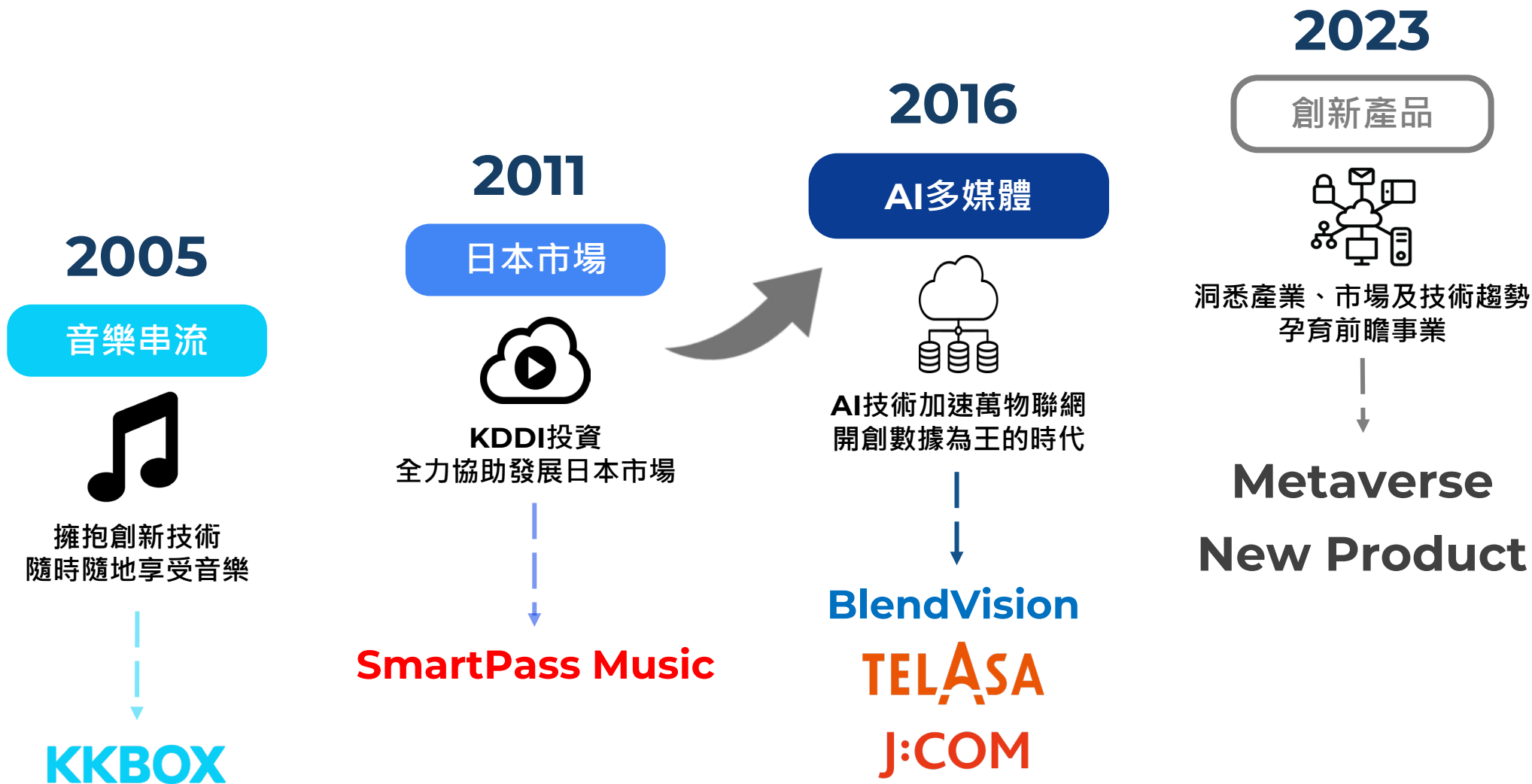
- SmartPass Music 改名新上線加大行銷投入
- KKBOX風雲榜移師高雄舉辦，增加額外開支

2 上市期間一次性顧問與專案開支

- 上市專案、公司治理規劃、投資與融資活動等一次性費用

3 雲端搬遷過渡性費用

- 集團資料遷移至雲端，過渡時期必須同時部屬雲端並維持地端配置之費用



2016年公司轉型成為 AI多媒體技術整合專家



BlendVision



TELASA

Top 10 OTT in Japan
2M Subscribers



FEELCYCLE

Over 400 thousand
members
On-demand fitness course

SUCCESS STORIES

TELASA

Migrate Top Telco To A New OTT Platform With Ease

Japan Top 10 OTT

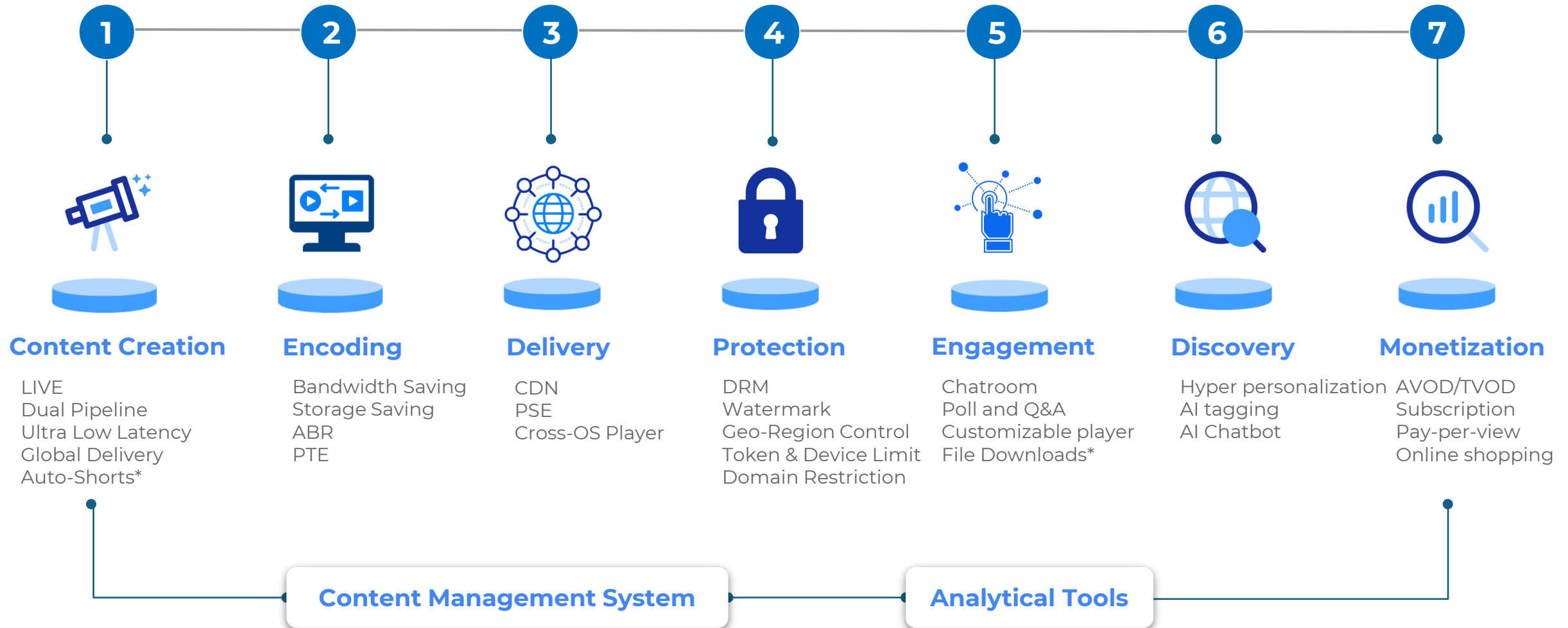
Over 80% User Satisfaction Rate

Tangible Results:

- Operating for 5+ years with 99.98% SLA
- Deliver seamless experience to over 1 million subscribers on wide range of devices
- Increased 38% of retention rate with personalized recommender
- Saved 60% bandwidth cost and 40% storage cost with Per-Title-Encoding
- Broadcast Asia's biggest music award event: MAMA



AI多媒體技術整合 (應用面)



SUCCESS STORIES

Largest Cable Company

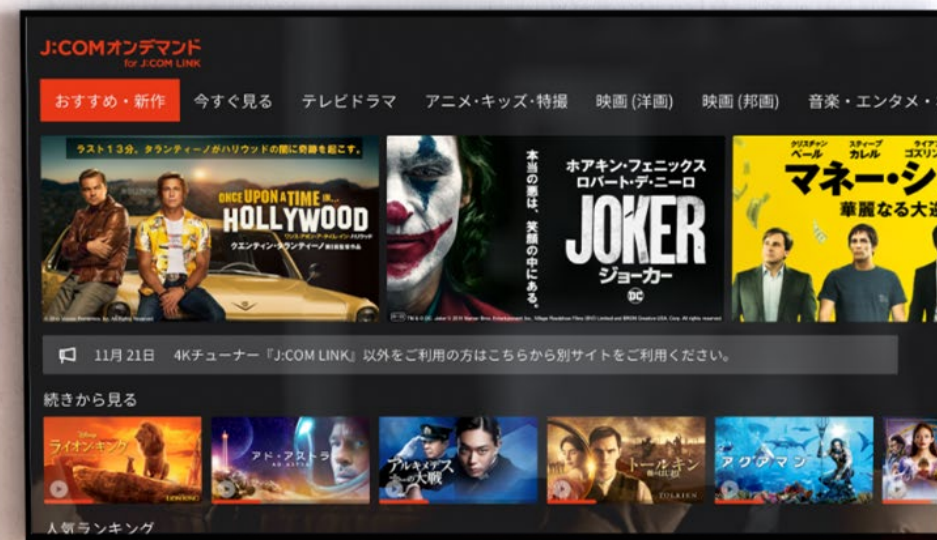
Transform CATV MSO Into a Next-gen Content Network

Hybrid Linear-VOD Service

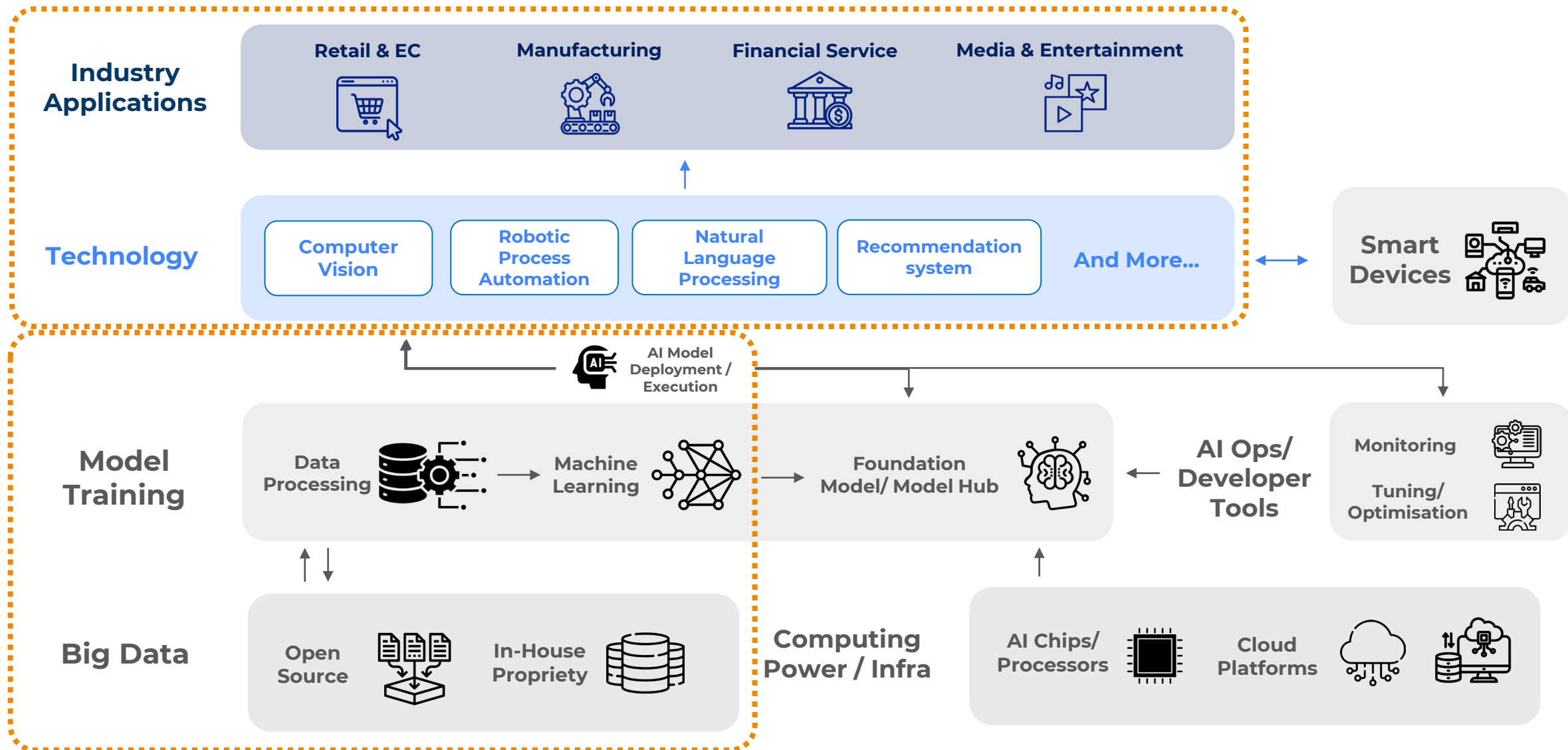
Multi-screens experience to 10M+ users

Tangible Results:

- All-in-one VOD platform
- Monetize rich VOD & Linear content library with 60+ subscription packs & PPV bundles
- Increased 400% of MAU within 6 months
- Increased 50% of click-through rate and 20% of conversion rate
- Improved content reach with cross-domains personalized recommender system (cable TV & online OTT)



AI多媒體技術整合 (技術面)



多模態影音理解

專利申請中

BlendVision 的多模態 AI 整合了 **Metadata**、音檔和影音數據，生成全面性的影片洞察，包括影片內容強度、音檔強度、自動生成標籤與章節劃分和摘要。這使用戶能夠透過問答搜索輕鬆定位特定片段並重新建立引人入勝的嶄新影音內容。

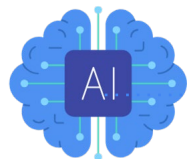
Metadata



音檔



影片



意圖分析

影片強弱

音檔強弱

自動章節

字幕生成

BlendVision 的 AI 如何進行分析



像人類一樣理解影



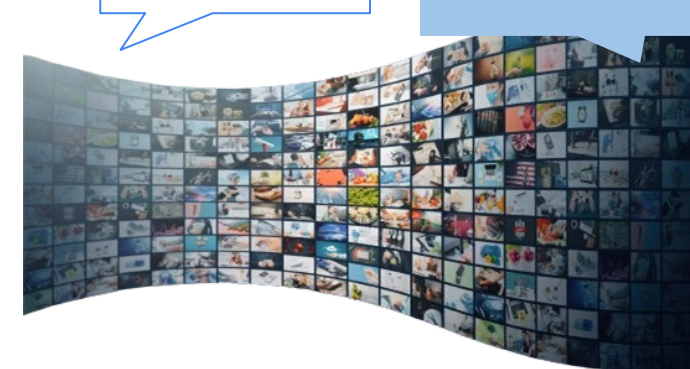
透過“**搜索**”獲得理想的影片

影片的情感

所有影片中包含特定
主題的片段

影片摘要

帶有精確時間戳的
關鍵場景





TELASA

Top 10 OTT in Japan
2M Subscribers

FOXCONN®

Powered live year-end
party to connect
employees at 20
locations



Built corporate training
platform for a global
convenience store with
over 6,900 employees



**NANA
AWARDS**

Biggest K-pop and
Asian music award ceremony
Over 20K online live viewers

BlendVision



FEELCYCLE

Over 400 thousand
members
On-demand fitness course



Live broadcast for
language tutorial school
with over 70K viewers and
10K live hours monthly

SUBWAY

Cross-border online
live concerts with 4
locations
broadcasting
simultaneously

臺北酷課雲
Taipei Cooc-Cloud



臺北市政府教育局
DEPARTMENT OF EDUCATION
TAIPEI CITY GOVERNMENT

AI-powered OTT platform
for Department of
Education Taipei City
Government

進入日本市場的第一步

提供大型企業平台化的影音服務



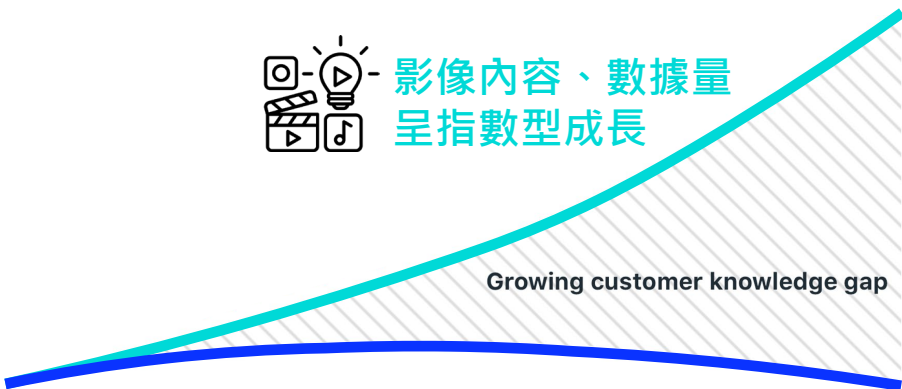
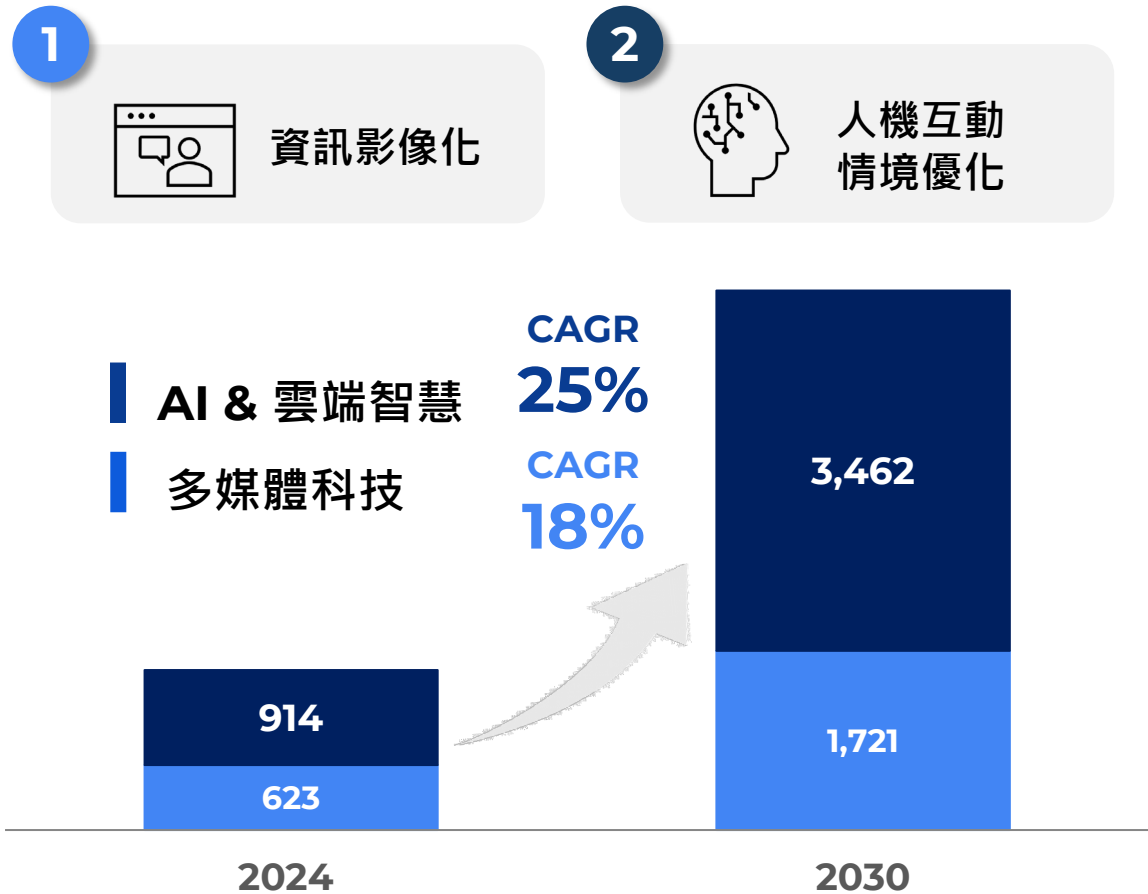
企業級 OTT 產品與服務

專業 OTT 產品與服務技術顧問助
企業迅速建置符合需求的自有影音
平台

全球市場趨勢帶來的巨大影響

影像化資訊帶來強力的成長

然而，數據量的快速累積孕育新技術需求



資訊消化速度追不上資料累積的速度



新需求產生

- 1 迅速在影像資訊庫萃取有效知識，提高使用價值
- 2 於最短的時間內獲得最想看的資訊

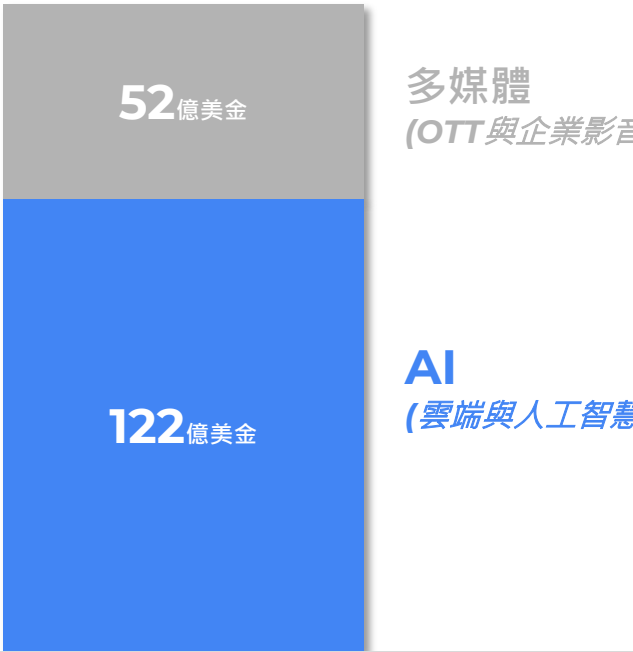
日本AI數位轉型速度超乎預期

日本為**全球第四大經濟體**，
規模大、同質性高



AI與多媒體相關
市場規模
未來5年CAGR將達雙位數

174億美金



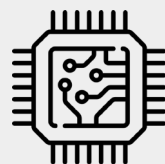
- 人口：1.26億
- GDP：4.2兆美元 (世界第四)

KKCompany是日本AI數位轉型發展的領先受惠者

日本市場發展亮點

- 進入日本市場近**15**年，具備日本市場客戶重視的信任關係
- 服務大型客戶，具備處理海量影音資訊的經驗與產品標準化的能力
- 日本股東積極協助產品的推廣
- 超過**50**人的當地團隊，已佈建完成銷售通路與服務系統
- 亞洲少數具有整合**AI**多媒體影音資料處理，串流技術與雲端服務整合的公司

日本政府三大政策支持



半導體產業



AI & 數位轉型



Web3.0 & 元宇宙

KKCompany
AI 多媒體科技
業務範疇

Source:
<https://www.telecomreviewasia.com/news/featured-articles/3153-japan-to-revive-tech-and-semiconductor-competitiveness>

擴大日本市場發展的下一步

提供中小型企業標準化的AI多媒體產品

一站式影音串流 (SaaS)

BlendVision ONE

一站式雲端多媒體影音解決方案
提供一應俱全的直播、隨選、編碼
數位影像保護等標準化模組產品

AI 智慧模組 (SaaS)

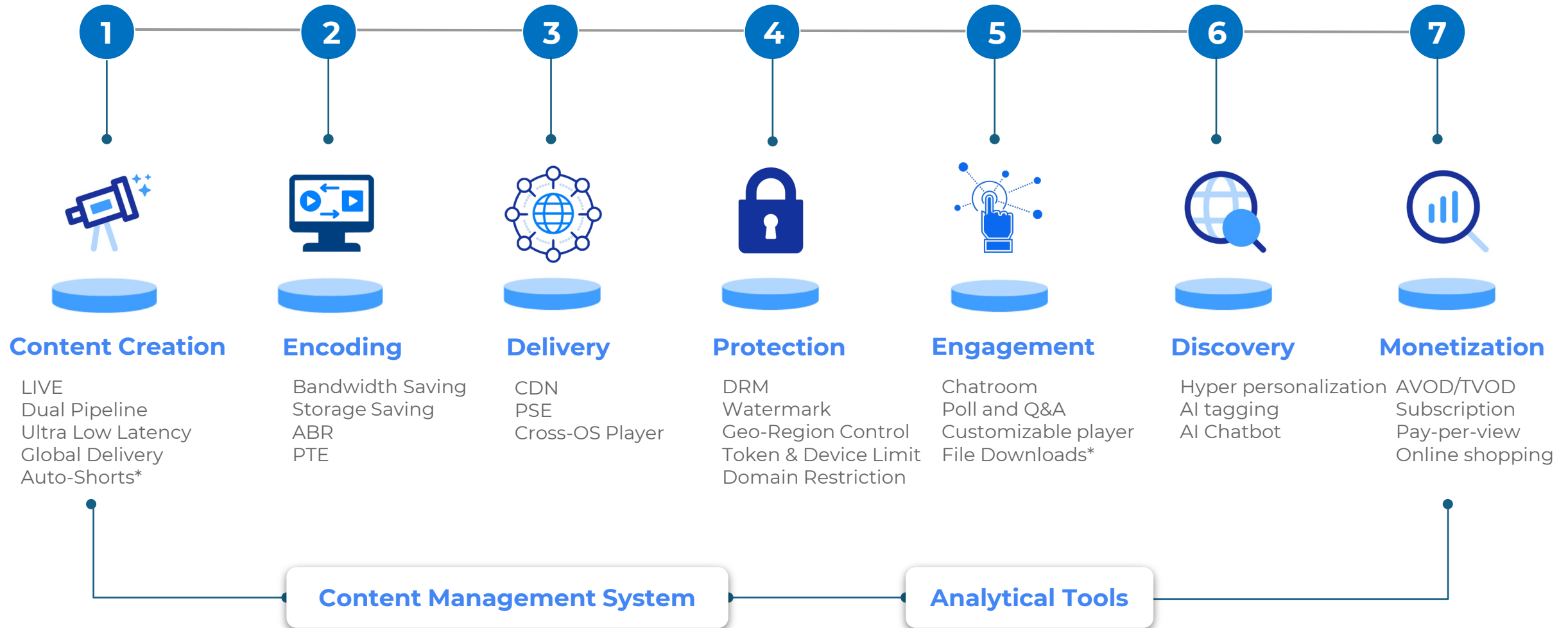
BlendVision AiM

AI 智慧輔助模組
於海量數據與資料中準確抓取資訊
全面升級與釋放生產力

企業級 OTT 產品與服務

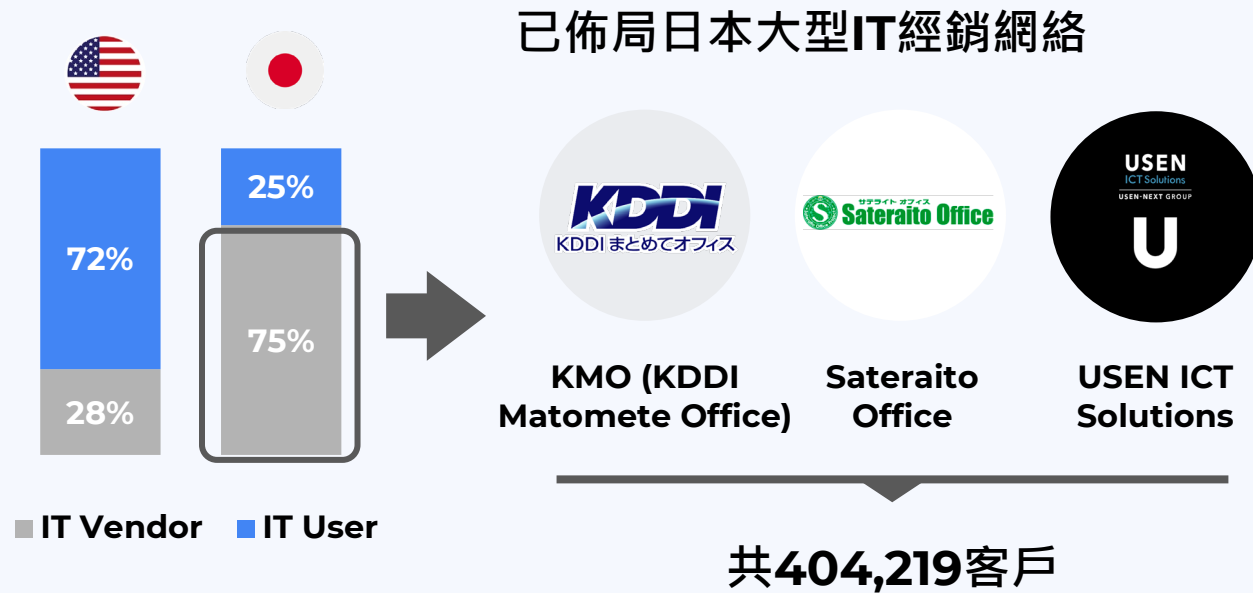
專業 OTT 產品與服務技術顧問助
企業迅速建置符合需求的自有影音
平台

產品應用模組化



已成功立足日本市場，並將快速擴展

透過大型IT銷售網絡觸及廣大企業客戶群



深耕企業品牌力

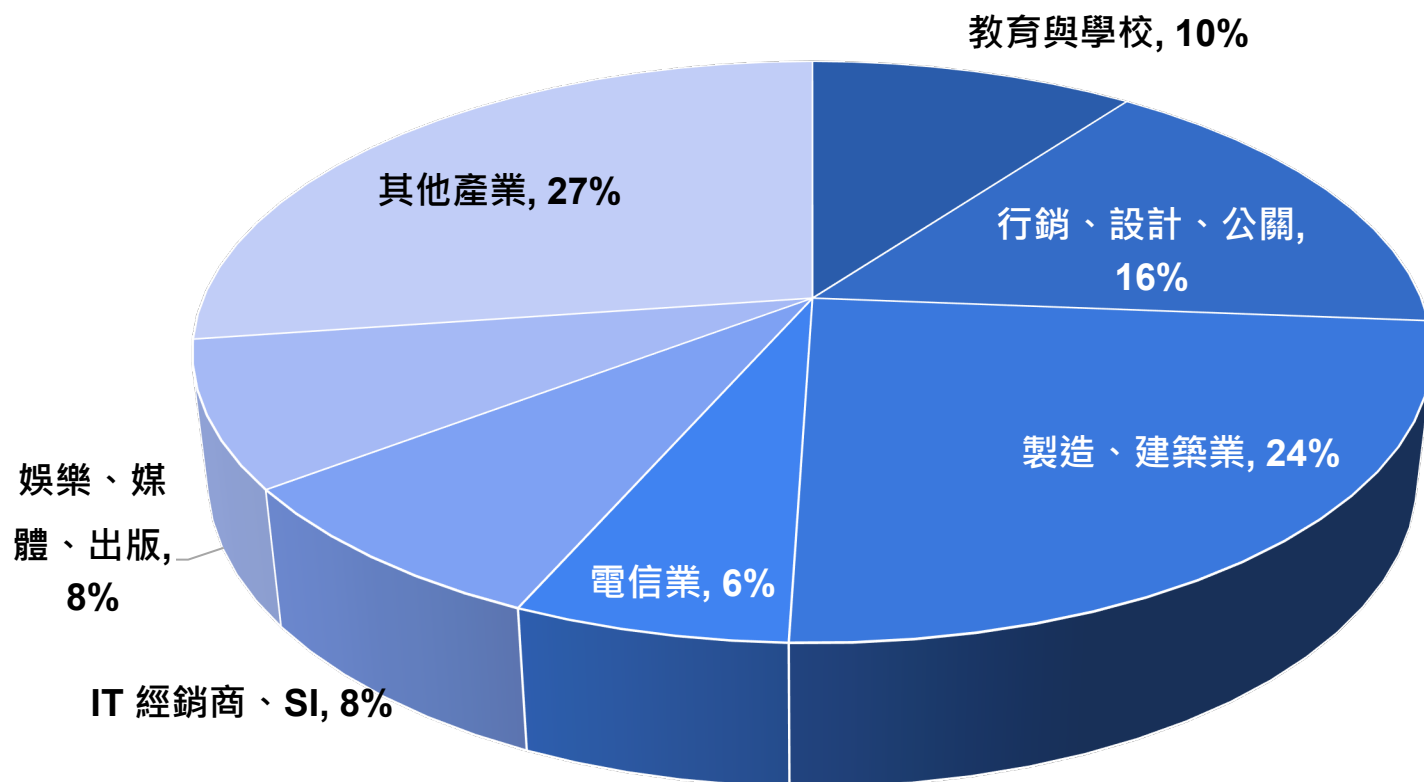
以廣告曝光與行銷佈局，持續累積企業品牌在日本市場的知名度與好感度



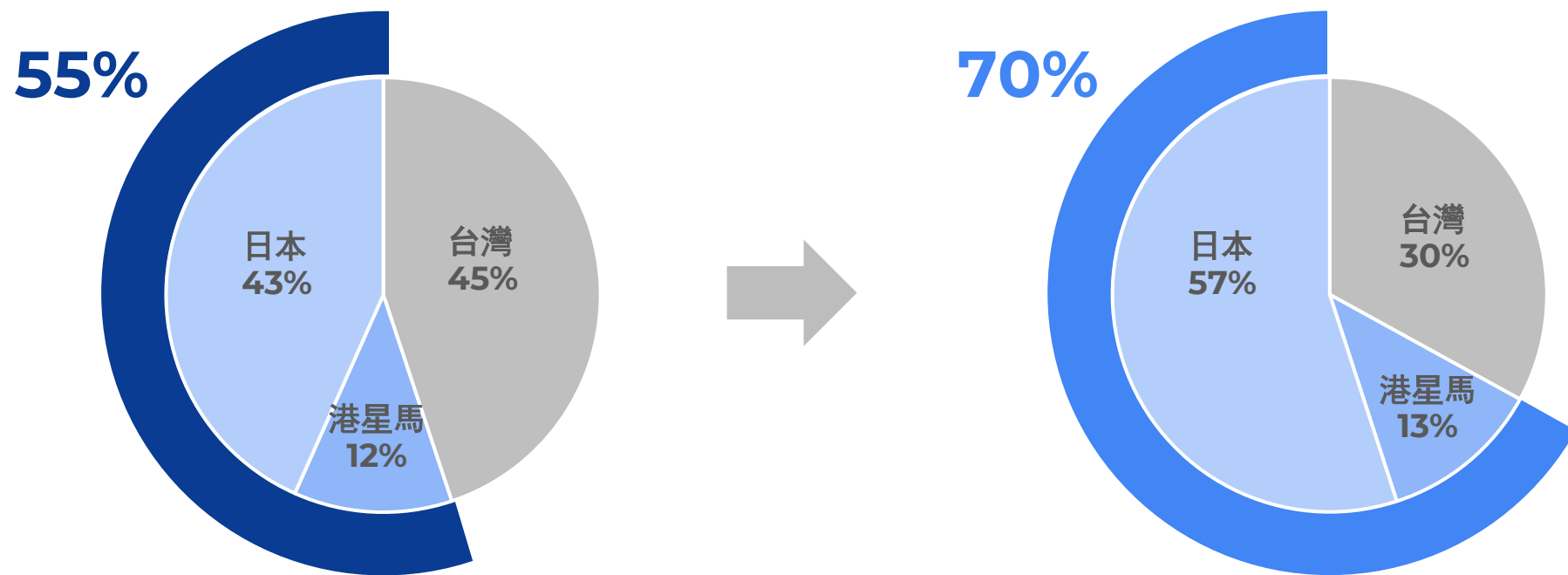
SaaS服務迄今日本洽談客戶

從2024年4月初產品日本發表至今，已有**270+**公司開始洽談

涵蓋多間日本上市企業



預計三年內，海外營收達**70%**，近**60%**來自日本



三年發展策略

音樂串流

- 維持既有產品的現金產生與獲利能力
- 推出新世代音樂產品服務

AI多媒體科技

- 在已建立完整佈局與基礎的日本市場，快速成長
- 持續產品開發與創新
- 優化利潤率，使標準化SaaS產品獲利持續擴大

整體佈局

- 除內部業務與產品開發，亦透過併購與投資，鎖定對集團具高效益之產品、通路與團隊，加速市場拓展速率

策略股東陣容堅強

重要股東皆為
海內外產業龍頭與策略性投資者





KKCOMPANY

邁向全球化發展

台灣為技術核心基地

日本為重點發展市場

AI 數位生態系取得關鍵地位

Q&A

Abstract geometric shapes in various shades of blue, including a bright cyan rectangle, layered in the bottom right corner of the slide.